

Proven Solutions for Closing the Gender Digital Divide in the Digital Economy – Spanish Summary and Transcript

(Note: This transcript was AI-generated using [NoteGPT](#). Transcripts may include inconsistencies or errors and some sentences have been condensed.)

Résumé

La discussion met en avant des solutions éprouvées pour réduire le fossé numérique entre les sexes, en soulignant l'importance de la collaboration et en s'attaquant simultanément à plusieurs obstacles.

Points clés

- 🤝 Efforts collaboratifs : Les partenariats entre plusieurs parties prenantes sont essentiels pour des solutions efficaces.
- 📊 Données éclairées : Les données ventilées par genre sont cruciales pour comprendre les besoins financiers des femmes.
- 📱 Accès à la technologie : Il est vital de s'attaquer aux obstacles d'accès aux appareils et aux réseaux pour une inclusion numérique.
- 💪 Programmes d'autonomisation : Des initiatives comme les groupes d'épargne peuvent offrir des services financiers adaptés aux femmes.
- 🛡️ Sécurité : Les préoccupations concernant la sécurité en ligne impactent considérablement l'engagement numérique des femmes.
- 🌍 Approches globales : Les solutions doivent s'attaquer à plusieurs barrières en même temps pour un progrès significatif.
- 🚀 Mise à l'échelle des solutions : Les initiatives réussies ont besoin de stratégies pour être étendues et durables.

Principales idées

- 😞 Importance des normes de genre : Comprendre et traiter les normes de genre est crucial pour concevoir des services financiers inclusifs. Les solutions doivent tenir compte des attentes sociétales pour garantir la participation des femmes.
- 🔄 Solutions intégrées : S'attaquer simultanément à plusieurs obstacles — accès, coût et compétences — conduit à des résultats plus efficaces pour réduire le fossé numérique entre les sexes.
- 🔍 Rôle du secteur public : Un leadership fort dans le secteur public peut créer le soutien fondamental nécessaire pour que les innovations du secteur privé prospèrent, entraînant un changement systémique.

-  Apprentissage entre pairs : Les programmes qui facilitent l'apprentissage entre femmes, comme les groupes d'épargne, peuvent améliorer efficacement les compétences numériques et la confiance.
-  Besoin de mise à l'échelle : Bien que de nombreuses initiatives soient prometteuses, le défi reste de mettre à l'échelle des modèles réussis pour toucher un public plus large et créer un impact durable.
-  La technologie comme facilitateur : Tirer parti de la technologie, comme les systèmes de paiement mobile, peut offrir aux femmes un meilleur accès financier et des opportunités dans l'économie numérique.
-  Recherche continue : La recherche et la collecte de données continues sont essentielles pour adapter les stratégies et comprendre les obstacles et solutions en constante évolution pour l'engagement numérique des femmes.

Transcript

00:16

Bienvenue tout le monde, merci de vous joindre à nous aujourd'hui. J'espère que vous nous entendez bien. Je m'appelle Diana Boncheva Gooley et je suis conseiller senior à l'équipe de finance numérique des États-Unis, qui fait partie du pôle d'innovation, de technologie et de recherche. Aujourd'hui, nous allons parler de solutions éprouvées et de bonnes pratiques pour combler le fossé numérique entre les sexes. La communauté de développement travaille sur ce sujet depuis environ 15 ans, et nous savons que des solutions existent, beaucoup ont été prouvées et montrent un réel potentiel.

00:56

D'autres ont montré la viabilité pour s'adapter et se reproduire à grande échelle, et malgré le fait que les donateurs et autres parties prenantes soient généralement au courant de ces solutions et des problèmes sous-jacents, il y a un manque d'élan pour combler le fossé numérique entre les genres et l'action collective a pris du retard pour diverses raisons. C'est pourquoi l'USAID soutient le CGAP depuis de nombreuses années, ils sont parmi les leaders d'opinion pour réduire l'écart de genre en matière d'inclusion financière. C'est aussi pour ça que l'USAID, avec la Fondation Gat, a décidé de s'engager.

01:31

Dans le fonds pour les femmes dans l'économie numérique, qu'on appelle WIF, l'objectif n'est pas seulement d'accélérer les solutions basées sur des preuves grâce à un soutien financier et technique, mais aussi de créer des partenariats avec des acteurs du secteur

public, privé et de la société civile pour avancer ensemble vers la réduction de la fracture numérique entre les genres. En gros, ce n'est pas juste une question d'accélération, mais aussi de partager des ressources et des connaissances. On a mis en place une communauté de pratique qui s'appelle "les femmes".

02:08

Communauté de pratique de l'économie numérique, qui est en plein essor, et on vous invite tous à nous rejoindre. Vous pouvez juste faire une recherche et nous faire savoir si ça vous intéresse. Aujourd'hui, on a amené des bailleurs de fonds supplémentaires comme Microsoft, la Fondation Reliance, la Fondation UPS et KOA. On a plus de 50 organisations qui ont pris des engagements alignés, pour un total de plus d'un milliard de dollars, pour combler le fossé numérique entre les sexes. Cependant, aujourd'hui, on va discuter de ce qui a fonctionné, où trouver des ressources pertinentes, etc.

02:43

Pour mieux combler le fossé numérique entre les genres, j'ai deux intervenants qui travaillent là-dessus depuis un certain temps. Je suis ravi de vous présenter Gayatri Vikram Murthy, spécialiste senior du secteur financier chez CGAP, et Christian Pennotti, directeur général du fonds pour les femmes dans l'économie numérique chez CARE. Je vais d'abord passer la parole à Gayatri, puis à Christian, afin qu'ils nous donnent un aperçu de qui ils sont, et ensuite nous pourrions commencer.

03:14

Merci, merci. Alors, ouais, je suis le responsable de genre chez C Gap et je me concentre sur la consolidation des informations concernant les femmes et leur inclusion financière chez CGAP. Mon parcours est principalement dans le fintech et les solutions fintech pour les communautés à faibles revenus, mais j'ai aussi beaucoup travaillé dans la recherche client, donc j'apporte ces deux perspectives à mon travail. Je suis basé à Washington DC, c'est super d'être ici. Merci, Gayatri. Christian, je pense que tu es en mute, comme toujours, désolé.

03:54

Euh, ouais, merci beaucoup, je suis vraiment content d'être ici. Je suis Christian Pennotti, le directeur général, ou chef de projet, comme on dit aux États-Unis, pour le fonds sur les femmes dans l'économie numérique. Mon parcours est vraiment axé sur le développement économique. J'ai travaillé à soutenir l'accès au financement, à encourager l'entrepreneuriat, et j'ai fait pas mal de choses dans le domaine de la sécurité alimentaire.

Et dans tout ça, on a toujours été confrontés à des défis liés à l'accès à la technologie et à l'interface avec...

04:28

Internet et les possibilités qu'il offre, mais aussi les défis qui en découlent. Ces dernières années, on s'est vraiment concentré sur la réflexion et le travail pour réduire la fracture numérique. Merci, Christian. Alors, on va commencer par notre première question et aborder les obstacles avant de proposer des solutions. Parlez-nous un peu des barrières. Qu'est-ce que tu peux nous dire sur les principaux obstacles que rencontrent les femmes pour accéder et s'engager de manière significative dans l'économie numérique ?

04:57

Peut-être qu'on peut commencer par Christian d'abord, ouais, ça me va. Donc, je pense qu'il y a clairement plein de défis qu'on rencontre ici. On entend souvent parler de quatre ou cinq obstacles principaux : l'accessibilité, est-ce que les gens peuvent accéder aux appareils et au réseau ? L'accessibilité financière, est-ce que les gens peuvent se permettre non seulement d'acheter des appareils mais aussi des forfaits de données ? Et l'énergie, il faut pouvoir charger les appareils. Ensuite, il y a le contenu pertinent, une bonne partie du contenu en ligne est uniquement en anglais. Donc, voilà.

05:34

Il y a vraiment un énorme fossé en ce qui concerne le contenu accessible, tant au niveau des langues que de la distribution. Tu sais, pour les populations avec un faible niveau d'alphabétisation, les gens qui ne savent pas lire, comment peuvent-ils accéder à Internet et trouver les solutions qu'ils cherchent, surtout en ce qui concerne la vie privée et la sécurité ? Je pense que la GSMA a découvert qu'une fois que les gens comprennent ce qu'est Internet, qu'ils ont peut-être un appareil, la vie privée, la sécurité et la sûreté sont parmi les principales contraintes auxquelles ils font face.

06:06

Avec les compétences et la confiance, notamment dans le numérique, on voit que quand les gens se mettent en ligne, hommes et femmes utilisent internet à peu près au même rythme. Mais les femmes tendent à l'utiliser pour moins de choses, donc elles ne font pas autant de choses et n'explorent pas vraiment toutes les options qui s'offrent à elles. Je pense que ce sont là quelques-unes des barrières technologiques.

06:35

Tu sais, ça peut affecter les hommes et les femmes, même si c'est surtout les femmes qui sont touchées. Mais on sait tous que les femmes et les filles font face à un tas de normes sociales et de barrières structurelles qui n'impactent pas les hommes et les garçons de la même manière. Ça se manifeste de plein de façons. Les femmes qui vont en ligne sont souvent victimes de violence et de harcèlement en ligne basés sur le genre. Et puis, dans leurs maisons et leurs communautés, elles sont souvent découragées ou dissuadées d'aller sur Internet.

07:05

On voit souvent des cas de violence domestique basée sur le genre au sein des foyers, ou une pression sociale qui empêche les femmes d'être en ligne. Il y a beaucoup de craintes par rapport aux femmes qui vont sur Internet, avec des peurs qu'elles trompent leurs maris et tout ça. Une des conseillères de notre fonds pour les femmes dans l'économie numérique a bien expliqué ça un jour, en concluant que, pour la paix dans son foyer, elle reste déconnectée. Je pense qu'il y a vraiment beaucoup à faire dans ce domaine.

07:39

Aussi, quand on pense à comment on peut vraiment créer des opportunités, c'est une grosse partie du puzzle. Merci, Christian. Il pourrait y avoir des problèmes techniques, je vérifie juste parce qu'on a reçu un message disant que le live était coupé, mais j'espère que ça fonctionne. Peut-être que je peux aussi essayer de régler le problème. Oh, super, ça a l'air bon. Merci, Christian et G, à vous. Donc, en fait, j'aimerais souligner quelque chose que Christian a mentionné concernant le genre et les normes sociales. Je pense que c'est l'un des domaines où je...

08:19

Pensez à la compréhension et à la recherche, car en tant que secteur, on commence vraiment à voir le rôle des acteurs dans l'inclusion financière des femmes. Comme l'a mentionné Christian, je pense que les normes de genre peuvent être persistantes dans une région donnée et cela détermine vraiment comment les femmes sont censées interagir avec le système financier et si elles peuvent ou non accéder à certains types de services financiers. Mais je voudrais aller un peu plus loin et dire que l'un des obstacles que nous devons explorer en tant que secteur, c'est de comprendre comment les normes de genre affectent cela.

08:50

Le système financier lui-même, donc ce n'est pas juste ce que les femmes vivent en tant qu'individus, mais c'est aussi comment le système peut les traiter. Je pense que ça

nécessite beaucoup de travail sur la façon dont sont conçus les supports marketing, comment sont établies les évaluations de crédit, quels types de produits sont offerts à quels segments, etc. Un autre grand enjeu pour l'inclusion financière, c'est la disponibilité de données de qualité, bien ventilées par genre. Vous savez, sans ça, c'est compliqué.

09:24

Les données sur comment les femmes peuvent ou ne peuvent pas accéder aux services financiers, on ne sait pas vraiment ce qui ne va pas dans de nombreux cas, que ce soit au niveau des entreprises ou même au niveau national. On ne comprend pas comment mieux segmenter les femmes pour créer des services adaptés. Tout ça pourrait être amélioré si on avait de bonnes données désagrégées par genre du côté de l'offre. Je pense qu'il y a du travail qui se fait là-dessus pour beaucoup d'entre nous. Enfin, je pense qu'il faut juste être tactique.

09:55

En ce qui concerne les obstacles, je pense qu'un truc sur lequel nous, en tant que secteur, pouvons progresser, c'est de travailler sur la capacité de nos interventions à se développer. Vous savez, souvent, en tant qu'acteurs de l'inclusion financière et de l'inclusion financière des femmes, on crée des solutions ou on fait partie d'innovations qui fonctionnent vraiment dans une région ou un sous-groupe, mais qui n'arrivent pas à prendre de l'ampleur et à se reproduire comme elles le devraient. Du coup, leur impact sur l'inclusion des femmes en général reste inconnu. Donc, je dirais que c'est là où je vois les plus gros obstacles. Merci, Gayatri, euh, et pour...

10:27

L'audience, si vous avez des questions, n'hésitez pas à les mettre dans le chat et on essaiera d'y répondre à la fin. Merci pour la barrière, donc maintenant on peut passer aux solutions. Peux-tu nous donner des exemples de ce qui a fonctionné pour réduire la fracture numérique entre les sexes dans l'économie numérique ? Et s'il y a des ressources, où les gens peuvent les trouver ? Montrez-nous ça. Commençons avec Gayatri cette fois. Oui, je pense que les initiatives d'inclusion financière pour les femmes...

11:01

Ce qui a bien fonctionné, c'est quand ces initiatives sont vraiment ancrées dans la réalité de la vie des femmes. Par exemple, dans de nombreuses régions du monde, on voit des services financiers intégrés dans des VSLAs ou des groupes d'épargne, ou ce qu'on appelle en Inde des groupes d'entraide. Ce qui se passe, c'est qu'on utilise un système, une manière pour les femmes de se rassembler pour développer et offrir des services, proposer

des formations, des compétences en affaires, etc. Je pense qu'il y a plusieurs initiatives à travers le monde qui ont fait ça.

11:34

Je pense qu'un autre truc qui a bien marché, ce sont les systèmes de paiement à grande échelle destinés aux femmes. Que ce soit des programmes de paiement gouvernementaux ciblant les femmes ou l'exemple super intéressant qu'on a au Bangladesh avec les paiements basés sur les salaires. En gros, à travers le monde, il y a plein de bons exemples d'utilisation de gros systèmes de paiement et de programmes d'aide pour aider les femmes à faire ce premier pas. On a vraiment beaucoup de bons exemples.

12:05

Je pense qu'on a besoin de passer à des services plus avancés, au-delà des paiements, comme la finance intégrée, surtout dans des secteurs comme le travail temporaire où de plus en plus de femmes entrent sur le marché du travail. Il y a plein de domaines à explorer. On ne peut pas se limiter aux gros paiements pour les femmes, il nous faut plus que ça. Merci. Christian, tu es encore en mode muet. D'accord, je vais arrêter de couper le son, avec le risque d'avoir un chien qui aboie pendant les webinaires. Mais je vais reprendre la parole.

12:47

Attends, avant de parler du groupe d'entraide et d'épargne B, je voulais rebondir sur un truc que Gayatri a dit dans sa dernière réponse concernant la recherche de solutions évolutives. Il faut vraiment réfléchir à comment atteindre la durabilité et l'échelle, ce qui, je pense, reste un défi permanent dans le domaine de l'inclusion numérique. C'est aussi un domaine où on pourrait vraiment gagner en comblant certains écarts, comme en matière d'inclusion financière.

13:18

Et l'inclusion numérique ou les TIC pour D, mais j'ai mentionné, euh, tu sais, en ce qui concerne cette gamme de barrières, je pense que ce qu'on a vu, c'est que là où on peut avoir plus de succès, c'est en essayant de s'attaquer à plusieurs barrières de manière coordonnée. Euh, donc on a vu des dizaines de millions, des centaines de millions de dollars, tu vois, qui ont été investis dans des initiatives pour essayer de répondre à une ou l'autre de ces contraintes, que ce soit des campagnes de formation aux compétences numériques, des campagnes pour améliorer l'accessibilité financière ou des investissements dans l'infrastructure, et ce qu'on...

13:52

Quand on prend le temps de vraiment s'asseoir et de comprendre ce que ça fait d'utiliser une approche centrée sur l'humain, surtout dans le design pour les femmes, on réalise que ce n'est pas juste une question de résoudre un problème à la fois, les autres vont se poser plus tard, tu vois ? Elle fait face à toutes ces contraintes en temps réel, et je pense qu'on peut tous comprendre ce que ça veut dire. Du coup, les solutions qui émergent et qui apportent des réponses...

14:18

Je pense qu'on voit plus de succès et de progrès en multipliant les initiatives de manière à ce qu'elles lui conviennent. Par exemple, je tiens à dire que je suis vraiment reconnaissant d'avoir l'opportunité de travailler sur le fonds pour les femmes dans l'économie numérique. On a récemment annoncé une liste de 20 demi-finalistes, qui sont des organisations incroyables à travers le monde faisant exactement ça. Je vous encourage à jeter un œil. Je ne vais pas parler des 20, mais juste...

14:49

Quelques illustrations, alors une organisation appelée Hay au Nigeria adopte une approche combinée pour développer les compétences numériques, l'entrepreneuriat et l'accès au financement. Kick Toet et le Kenya combinent des interventions pour rendre les appareils abordables et le développement des compétences numériques pour les femmes dans les communautés rurales à travers le pays. Basali en Indonésie travaille à renforcer les compétences numériques, la confiance des jeunes et des jeunes femmes, ainsi qu'à rendre le contenu localement accessible. Voilà, ils utilisent ça.

15:20

Ce genre de modèle de hackathon pour créer du contenu accessible localement, ça aide aussi à résoudre pas mal d'autres problèmes. Ça démythifie le truc et ça crée une norme, un sentiment que c'est des choses dans lesquelles les femmes et les filles peuvent s'engager, que ce n'est pas juste réservé aux hommes. Donc, je pense que là où on voit des interventions qui s'attaquent à plusieurs de ces barrières en même temps, on constate plus de succès. Ça traverse souvent les lignes, tu sais, si tu fais de l'entrepreneuriat et que tout ce que tu fais, c'est...

15:46

"Elle a un téléphone, mais elle ne va pas développer son entreprise, on le sait. Il y a d'autres contraintes. Alors, peut-être deux exemples tirés du travail plus large de Car. Le premier, c'est exactement ce que G a mentionné : travailler avec des groupes d'épargne. On a collaboré avec des groupes d'épargne à travers l'Afrique de l'Est pour les impliquer

comme point d'entrée et plateforme pour amener les femmes et les filles en ligne. Ce qui est génial, c'est que chaque membre n'a pas besoin d'avoir un appareil, ni de développer toutes les compétences."

16:14

Ils peuvent forcément apprendre les uns des autres et avancer à leur propre rythme dans le groupe en ce qui concerne l'adoption numérique, un peu comme ce qu'on a vu dans les services financiers, tu vois. Donc, ça a été vraiment réussi et excitant. Un autre exemple, c'est avec des entrepreneurs axés sur la croissance. On collabore avec le Centre de croissance inclusive de MasterCard depuis plusieurs années dans plusieurs pays, sur un modèle holistique qui vise à développer les compétences numériques. Donc, ces femmes sont plus...

16:42

Ils ont déjà une entreprise, tu sais, ils sont déjà en ligne d'une certaine manière, mais ils approfondissent leur utilisation en termes de marketing, de services financiers numériques, et en s'engageant avec les clients. En même temps, ils développent des compétences du côté des affaires et créent de l'espace chez eux, tout en impliquant les hommes et les garçons à prendre plus de responsabilités dans les tâches ménagères, à soutenir leurs femmes et leurs mères en tant qu'entrepreneurs, et à...

17:14

Les soutenir dans cette démarche, c'est vraiment puissant de rassembler toutes ces pièces. En réfléchissant à comment trouver des solutions à grande échelle, c'est clairement un des gros défis. Tout fonctionne à une certaine échelle, mais comment on fait pour passer à la vitesse supérieure ? Comment on réduit vraiment la fracture numérique à l'échelle mondiale ? Ça reste un défi. Merci, Christian. Ce que je retiens, c'est qu'il faut souvent s'attaquer à plusieurs obstacles en même temps. Ne pas se focaliser sur un seul, mais essayer d'en aborder plusieurs.

17:46

approche holistique, parler son langage dans les supports marketing, par exemple, la rencontrer là où elle est dans sa communauté, aider les femmes à apprendre les unes des autres. L'autre question, c'est : quel est l'équivalent des paiements à grande échelle, comme les paiements nationaux ou la numérisation des paiements de salaires ? Quel est l'équivalent pour le fossé numérique entre les genres, je me demande. Peut-être quelque chose sur lequel nous devrions réfléchir. Et quand tu dis que G a mentionné qu'il y a des opportunités pour l'intégration...

18:23

Financer les paiements SL pour le travail en freelance, et ouais, ça serait super intéressant à voir, surtout qu'on parle de l'économie numérique. Il faut des paiements et il faut que les gens puissent bosser. Donc, j'ai quelques questions à réfléchir. Une dernière question avant qu'on passe aux questions du public : comment le secteur privé peut-il collaborer avec le gouvernement, la société civile et d'autres acteurs pour développer et élargir ces solutions qui ont déjà fait leurs preuves ?

18:55

Pour combler le fossé numérique entre les sexes et partager les meilleures pratiques, il est essentiel d'avoir des partenariats impliquant plusieurs acteurs. Vous êtes engagé dans de tels partenariats, donc j'aimerais beaucoup entendre vos réflexions. Commençons par vous, mesdames, si ça vous va. Merci ! Alors, je voulais rebondir sur un point que vous avez mentionné concernant la finance intégrée. Je pense que c'est une excellente direction vers laquelle nous devons nous orienter, et cela voudra dire que le système financier, les banques, les fintechs, etc., devront trouver de nouveaux types de partenaires.

19:27

Il pourrait s'agir de plateformes, mais aussi de grands groupes d'organisations qui rassemblent des femmes, comme des groupes d'emploi, des groupes de travailleurs ou des plateformes commerciales. On doit vraiment voir ces partenariats non seulement se créer, mais aussi commencer à se développer et à se normaliser. En ce moment, on est encore à un stade très précoce du système financier qui collabore avec d'autres types de systèmes et de plateformes. Je pense que c'est quelque chose où on doit trouver ces partenariats et montrer comment ça fonctionne. Tu sais, j'ai déjà fait quelques trucs là-dessus.

19:56

On a déjà bossé là-dessus avec le travail indépendant chez C il y a quelques années, et l'espace est encore très nouveau, pas du tout prêt à être étendu pour les femmes. Mais je pense que c'est une piste à explorer. Une autre chose qui me vient à l'esprit, c'est en ce qui concerne les institutions financières et les gouvernements. On a déjà de bons exemples ici, par exemple, si on pense aux programmes à grande échelle pour ouvrir des comptes bancaires, comme ce qu'a fait l'Inde.

20:29

La plupart du temps, on voit que, peut-être au début, le gouvernement doit faire un gros effort pour créer ces systèmes, ces infrastructures et cette propriété. Mais avec le temps,

si les bonnes conditions sont réunies, les innovateurs peuvent venir et construire sur ces bases. Et dans une certaine mesure, on voit même ça à grande échelle, mais peut-être pas complètement pour les femmes. Donc, c'est un autre domaine à considérer : comment le gouvernement peut montrer la voie pour que le secteur privé puisse ensuite intervenir.

21:00

"Utiliser des données de genre ventilées par le côté de l'offre, c'est une super idée pour ça. Plus les gouvernements et les banques centrales y réfléchiront, mieux ce sera pour favoriser l'engagement entre le secteur public et le secteur privé. En fin de compte, je pense que l'inclusion financière des femmes nécessite des programmes à un niveau plus large. Ce n'est pas suffisant de juste proposer un produit ; les femmes ne sont pas qu'un simple segment."

21:30

Nous mettons l'accent sur l'inclusion financière des femmes. Aujourd'hui, il est essentiel de se pencher sur des grandes initiatives au niveau national qui sont prioritaires sur les marchés. Cela pourrait impliquer des coalitions à l'échelle nationale, ou des programmes sociaux et culturels qui se concentrent sur l'inclusion des femmes, pour vraiment souligner ce point. C'est justement ce sur quoi nous, à CGAP, essayons de travailler à travers des approches spécifiques à chaque pays pour réduire l'écart entre les sexes : où pouvons-nous créer des programmes au niveau national ?

22:04

Rassembler différents acteurs, un peu comme YF, et j'espère qu'on pourra travailler ensemble dans ce domaine. Je pense qu'on a vraiment besoin de cette attention sur le sujet, sinon on se contente de petites solutions qui sont sympas à lire dans des études de cas, mais on ne voit pas l'ampleur et l'impact qu'on recherche tous. À toi Christian, merci Gayatri. En fait, on n'a pas vraiment coordonné nos réponses, mais je pense qu'on va finir par dire des choses similaires.

22:36

Je vais te dire quelques points sur ce dont on a besoin et les opportunités de partenariat. Je voudrais renforcer ce que G a dit sur le leadership du secteur public. Avoir un gouvernement proactif et une approche coordonnée de l'ensemble du gouvernement, c'est vraiment un moteur puissant, surtout en ce moment. Quand on pense à l'histoire du fossé de l'inclusion financière et à la façon dont ça a duré longtemps, on...

23:10

On a eu de bons progrès, puis ça a un peu flanché. Plus on se rapproche de zéro, plus c'est difficile de combler l'écart, tu vois ? Je pense qu'on observe une corrélation très similaire avec l'inclusion numérique. Au cours des cinq ou six dernières années, on a fait de grands progrès, on est passé de 25 % à 15 %. Puis le Covid est arrivé et ce chiffre est remonté. Maintenant, on repart dans la bonne direction, mais on est de retour à ce qu'on avait en 2020. C'est juste tenace, quoi. Donc je pense que le leadership du secteur public est essentiel là-dedans.

23:40

L'équipe de WIF vient de sortir un rapport sur les initiatives dans le secteur public et le leadership public, avec des exemples à l'appui. C'est quelque chose que vous pouvez vraiment aller consulter, on s'assurera que le site soit accessible. Mais je ne veux pas simplement répéter ce que vous dites, je pense qu'on est sur la même longueur d'onde. Dans quelques semaines, YF va aussi publier un super recueil de pratiques efficaces pour réduire la fracture numérique entre les genres, avec des études de cas vraiment intéressantes.

24:11

Ils font un travail phénoménal et il y a un potentiel de développement pour chacun d'eux. Le défi, c'est de comprendre le mécanisme : comment on peut vraiment aider ces bonnes idées à atteindre une échelle nationale. Je pense qu'il va falloir un effort coordonné à l'échelle nationale. Je pense à des choses comme le réseau FSD et à ce que ces institutions étaient censées faire, ainsi qu'à ce que plusieurs d'entre elles ont réussi à accomplir en facilitant un changement systémique au fil du temps pour des systèmes financiers inclusifs.

24:43

Il nous faut un peu la même approche à l'avenir si on veut vraiment faire avancer l'inclusion numérique. On parle beaucoup du fossé numérique entre les sexes, mais il y a aussi un fossé numérique en général. Ce n'est pas comme si 100 % des hommes étaient en ligne et que 50 % des femmes l'étaient. On a d'énormes écarts d'inclusion numérique entre les zones urbaines et rurales, ainsi qu'entre les hauts et bas revenus. Donc, on a toutes ces contraintes qui se croisent et je pense que ça exige un leadership fort du secteur public, c'est sûr, mais aussi...

25:14

Des approches facilitées qui examinent ça à l'échelle nationale et qui cherchent à savoir comment investir des ressources et avancer dans une direction qui nous donne un accès

inclusif et significatif pour tous. Merci, Christian. Et oui, ce n'est pas seulement une question d'accès, il y a... oui, désolé, vas-y. 100 %. Bon, il nous reste environ cinq minutes, alors juste rapidement sur les ressources, parce qu'on vous a promis des ressources. Gries, ils ont plein de ressources sur le site de CGAPS ainsi que sur le site de Fin Equity et Christian...

25:50

J'ai vu un rapport qui est sorti de WI Def sur la partie plaidoyer et quelques solutions proposées. Il y a aussi un autre rapport qui va sortir très bientôt, donc gardez un œil sur le site de YEV. Tout le monde connaît bien sûr CF, mais ce sont deux bonnes sources de ressources que nous avons. Bon, il nous reste cinq minutes et je vois quelques questions ici. GAYATRI, la première est pour toi. Je vais la lire pour que tout le monde sache de quoi on parle : as-tu vu des solutions qui commencent à être mises en place ?

26:21

Les normes de genre influencent la façon dont les services financiers sont conçus. Et là, quels sont certains des exemples de succès ? Je pense qu'il y en a quelques-uns, mais ce n'est pas encore un domaine très exploré. Il y a un peu de gestion du changement à faire, que ce soit au sein des institutions ou au niveau national. D'abord, il faut pouvoir voir les effets de ces normes. Je pense que c'est la première étape, et souvent, c'est là qu'on est encore bloqués en tant qu'industrie. On commence à peine à avancer.

26:57

Vois les effets différenciés. Je pense qu'un bon exemple qui me vient à l'esprit, c'est celui des agentes financières, tu sais, surtout en Asie du Sud et dans certaines parties de l'Afrique subsaharienne, avec des niveaux de succès variés. Ce qu'on constate, c'est que la mobilité, le temps et la sécurité des femmes sont des gros enjeux dans de nombreuses régions du monde. Du coup, les femmes ne peuvent pas toujours, comme les hommes, accéder aux services bancaires dans une agence, et ça peut fonctionner pour les agents en général, mais les agentes peuvent avoir des besoins particuliers.

27:36

L'effet avec les clientes est qu'il y a peut-être un plus grand échange, et certaines preuves montrent même qu'il y a un meilleur échange pas seulement d'informations, mais aussi de connaissances. Donc, les agentes femmes arrivent mieux à échanger des connaissances avec les clientes sur comment utiliser les systèmes, ce qui est le mieux pour elles, etc. Le problème, c'est encore une fois la même question qu'on a discutée : comment faire pour

que ça prenne de l'ampleur ? Comment payer ces agentes le juste prix ? Comment assurer leur sécurité ?

28:07

leur propre mobilité, donc ces problèmes sont ce qui nous bloque dans ce domaine, n'est-ce pas ? Les femmes agents existent, mais créer une main-d'œuvre scalable d'agents féminins a été un gros problème partout où ces initiatives ont été tentées. Je pense que c'est une bonne illustration de comment ça fonctionne. D'abord, tu comprends les normes en jeu, puis tu conçois une solution qui ne va pas forcément éliminer les normes de genre, parce que c'est un projet social très vaste, mais au moins essaie de les contourner ou de trouver des solutions.

28:38

travailler avec eux sur le projet et ensuite comment on fait pour étendre quelque chose comme ça, comment on fait de cette solution un standard que les organisations ne remettent même pas en question. Je pense qu'à cette étape, on a très peu de résultats à montrer. Même si certaines institutions ou banques mettent en place des mesures, on ne sait pas assez comment elles réussissent pour que d'autres banques puissent les reproduire. C'est vraiment le gros souci quand on parle de normes et de normes basées sur des données financières.

29:13

Je pense qu'on manque de temps et que les gens s'apprêtent probablement à filer vers la prochaine session, mais je voulais vraiment vous remercier tous d'être ici. Merci Kri et Christian, et merci à l'audience d'avoir rejoint. On apprécie vraiment ça. Si vous voulez discuter avec nous, vous savez où nous trouver. On peut partager nos emails ici, mais vous pouvez aussi nous trouver sur LinkedIn. On est contents de papoter avec tout le monde. Merci encore et profitez bien de la suite !

29:41

Conférence, passez une bonne journée, soirée euh merci les gars, merci beaucoup, merci beaucoup pour votre temps, j'adore ça, ponctuels, merci à tous.